



“DEMOCRACIA EN LA GENERACIÓN MILENIAL”

Colaborador: Pedro Carta Terrón

Primera Edición 2018.
Primera Impresión Diciembre del 2018.

Movimiento Ciudadano, Partido Político Nacional.
Louisiana No. 113, Esq. Nueva York, Col. Nápoles,
Alcaldía Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México.

Número de Registro de Derechos de Autor.
En trámite
ISBN: 978-607-475-417-9

Todos los derechos reservados.

Ninguna parte de este documento puede reproducirse o transmitirse bajo ninguna forma o por ningún medio, sin permiso por escrito del titular de los derechos.

Imagen de portada tomada de las imágenes prediseñadas de Microsoft Word, en base al contrato de licencia de uso.

Hecho e Impreso en México/Printed in México.

DECLARATORIA LEGAL

Con fundamento en los artículos 17, 53, 54 y 229 de la Ley Federal del Derecho de Autor y para los efectos legales que haya lugar, se hace constar que esta edición es única e independiente de cualquier otra que pudiera realizarse en el presente o en el futuro, por razón de su similitud en el formato, tipo y/o número de páginas, características tipográficas y de diagramación, etc. que no es periódica, quedando limitada esta edición o reimpresión exclusivamente al número total de ejemplares señalados en la página legal de esta obra literaria.

E I E d i t o r .

ÍNDICE

Introducción	1
La idea de la homogeneización generacional	3
La caracterización de las últimas generaciones	8
Generación Boomer	9
Generación X	10
Generación Milenian	12
Generación Post Milenian	14
Milenian y Modernidad Líquida	16
Conclusiones	23
Referencias	24

Introducción

Durante los últimos años se ha escuchado cada vez más que las personas suelen identificarse como parte de una “generación”. Es frecuente que se mencionen como parte de la generación “Boomer” o de la generación “X”. De hecho, la mención más constante es respecto de la generación “Milenian”, principalmente por el hecho de que es el grupo de personas que están en el apogeo de su juventud y están entrando de lleno al mundo laboral y están cada vez más en posibilidad de influir en las estructuras sociales, así como porque ese segmento poblacional es el que está más familiarizado con su propia denominación generacional.

La llamada generación milenian incluye a las personas nacidas aproximadamente desde inicios de los 80’s y finales de los 90’s del siglo pasado.

La idea que está detrás es que las personas pueden clasificarse por generaciones, o lapsos de varios años, debido a que el hecho de compartir sucesos, contextos y experiencias similares como grupo poblacional, les permite desarrollar un sentido de historia y simbolismo compartido, que se refleja en algunos patrones de comportamiento comunes de esa generación.

Se decidió abordar este tema como material de reflexión debido a que es importante para los líderes de las sociedades el tener una idea clara del pensamiento y la conducta de la sociedad que pretende dirigir, y los conceptos de la teoría de las organizaciones arrojan luz para comprender un enfoque de visualización social novedoso y potencialmente prometedor.

También, para el caso mexicano, se sugiere un abordaje novedoso de asociar a las tres últimas generaciones (Boomer, X y Milenian) con las recientes etapas de desarrollo de nuestra democracia, pues el contexto sociopolítico seguramente se marcó como una presencia importante en la memoria de esas generaciones, a la vez que la manera genérica de pensar de ellas le ha dado sentido o interpretación singular a los hechos sociales y a los contenidos democráticos del país.

Lo más importante a resaltar, especialmente para la generación milenian y las que le siguen, es que adquieran conciencia de que sí ha habido un avance democrático en México, que dicho avance ha estado muy aparejado con la aparición masiva en el escenario social de las últimas tres generaciones y que a cada una de ellas le ha tocado enfrentar retos

diferentes, pero todos complementarios, en orden a construir un México democrático y funcional.

Se hablará primero sobre la idea general de los ciclos generacionales, o teoría de las generaciones. Posteriormente se describirán las últimas generaciones postuladas por esta teoría y cómo, en el caso mexicano, pueden asociarse a las últimas etapas de progreso democrático que hemos vivido, haciendo especial énfasis en los retos emergentes a los que se está enfrentando, o se enfrentará en el plazo inmediato, la generación milenian.

Por último, como complemento para comprender el especial y novedoso contexto de la generación milenian y las que le sigan, se hablará sobre la idea de la sociedad líquida, como referencia a una actualidad sumamente vertiginosa e inestable, cuyos cambios veloces dificultan la anticipación y control de muchos de los procesos humanos, incluyendo los modelos políticos.

La idea de la homogeneización generacional

La idea central de la homogeneización generacional es que los individuos transitamos durante nuestra vida compartiendo experiencias y contextos preponderantemente con sujetos de nuestra misma generación, y que dichas vivencias comunes determinan algunos patrones de conducta y pensamiento, los cuales, a su vez, también modelan patrones y ciclos de orden colectivo que explican el avance de las sociedades.

Es una idea relativamente nueva en términos de su aparición, que fue durante los años noventa del siglo pasado. Dos de sus más conocidos precursores han sido William Strauss y Niel Howe, quienes publicaron, en 1991, un libro titulado “Generaciones”, donde desarrollaron sus ideas a partir de la revisión de las generaciones de personas en los Estados Unidos desde 1584 y, prospectivamente, hasta el año 2069.

Ellos descubrieron una suerte de patrones repetitivos y característicos en el funcionamiento, estilo de pensar, manera de actuar y contexto general de las generaciones a lo largo del tiempo. Con esta idea en mente comenzaron a plantear la idea de que pudieran existir patrones comunes compartidos por generaciones enteras que las modelan a lo largo del tiempo.

Sin ánimo de entrar en detalle sobre esta teoría, aquí exponemos los conceptos y comentarios más relevantes que nos permitan comprenderla.

Una generación es un lapso en el cual los individuos de similar edad comparten un conjunto de experiencias parecidas que les provocan también significados y maneras de pensar similares. Cada generación se lleva entre sí una distancia de aproximadamente 20 años. Esto es porque hacia los 20 años las personas ya consolidaron su filosofía de vida, asimilaron la mayoría de creencia y símbolos y, principalmente, porque a partir de esa edad están en condiciones de impactar en su sociedad, sea porque ya forman parte del mercado laboral, fundaron una familia o participan en sectores dinámicos como los negocios, la economía o la política.

La revisión histórica de los autores señalados los llevó a concluir que no solo existe un fenómeno de homogeneización dentro de cada generación, sino que hay la presencia de “ciclos” sociales que se repiten aproximadamente cada cuatro generaciones, es decir, cada 80 o 90 años. Estos ciclos tienen que ver con formas y paradigmas de organización social que funcionan durante cierto tiempo, pero que después se tornan insuficientes o producen

insatisfacción en sus sociedades, impulsando a la acción para desarrollar nuevos paradigmas e iniciar otros nuevos ciclos.

Cada 80 o 90 años, aproximadamente, puede cerrarse todo un ciclo en una sociedad y en este ciclo pueden ocurrir un conjunto de fluctuaciones y fenómenos al interno de ella, que explican su propio progreso y balance.

Estos ciclos, casi centenarios, pueden describir su evolución en cuatro etapas, cada una de ellas vivenciada, de forma protagónica, por cada una de las cuatro generaciones incluidas en cada ciclo. En la realidad todas las generaciones conviven e influyen simultáneamente en la sociedad durante cada etapa, pero la aparición masiva de cada generación nueva es la que aporta las novedades e ímpetu característicos de ella.

Primero hablaremos acerca de las etapas del ciclo

Primera etapa: cumbre.

Una vez que se superó la crisis de un ciclo anterior se presenta esta etapa en donde surgen y se expanden nuevos paradigmas sociales. Ocurren reacomodos en la forma de organizarse y se empiezan a generar nuevas reglas e instituciones. Las nuevas instituciones son fuertes y respetadas en tanto que se asocian como aquellas que ayudaron a salir de la crisis anterior.

Esta nueva construcción social se erige como predominante, incluso frente a la libertad individual. Los derechos del individuo se tornan débiles en tanto que la prioridad es construir instituciones. Se tiene una confianza social respecto a donde se quiere ir y se tienen proyectos sociales, es decir, la sociedad comienza a adaptarse a un nuevo paradigma creado precisamente para superar una crisis previa.

Segunda etapa: despertar.

Una vez que se consolida la cumbre, aparece esta segunda etapa, en la cual se observa que las instituciones que se crearon durante el tiempo de la cumbre no satisficieron todas las expectativas puestas en ellas y comienzan a ser cuestionadas.

A las instituciones se les cargó con un exceso de ilusión respecto a lo que podían lograr y, una vez que no cumplen la total expectativa de todos, dichas instituciones comienzan a ser puestas en duda e incluso atacadas. La violencia hacia ellas no se debe solo a sus limitaciones de cumplimiento de la oferta originalmente propuesta, sino también

porque el haber fortalecido a la institución supuso reducir un mucho de libertad y autonomía personal.

Por eso, esta etapa se caracteriza por un despertar social hacia los derechos individuales. Las personas reivindican o quieren exigir ese tipo de derechos y autonomías personales que no estaban concedidas. Se empieza a imponer el enfoque que intenta recuperar el sentido de autoconciencia, la libertad personal, incluso la espiritualidad.

La idea impulsora de esta etapa es que las libertades y las acciones individuales lograrán hacer el trabajo que no están pudiendo lograr las instituciones.

Tercera etapa: desengaño

Este periodo sucede cuando el individualismo se ha impuesto. Los individuos ganan terreno, se consolida una filosofía garantista, se defienden los derechos de las personas y su individualismo, incluso por encima de las reglas.

Las instituciones comienzan a debilitarse y al existir la sensación colectiva de que dichas instituciones están dejando de funcionar, surge en la sociedad una suerte de necesidad de tener ilusiones de unión, necesidades de cohesión. El problema es que la sociedad no sabe cómo crear cohesión, pues para eso estaban las instituciones, ahora debilitadas, y el tipo de conductas individualistas impulsado desde la generación anterior tampoco aporta las habilidades suficientes para lograrla.

Cuarta etapa: crisis

En este momento las instituciones pasan por su peor momento de inoperatividad. Dejan de cumplir en buena medida sus funciones y comienza una etapa de destrucción o crisis social de descomposición.

Este caos se empieza a advertir como una seria amenaza, mientras la autoridad cívica comienza a perder vigencia, incapaz de ser referencia de orden o coordinación. Las personas tratan de generar cohesión social a través de grupos informales y comienzan a formularse modelos de funcionamiento o paradigmas que traten de rescatar al mundo del caos que se creó por haber destruido instituciones y por no tener una ruta social clara de hacia dónde avanzar.

En el escenario de esta teoría, cada ciclo incluye cuatro generaciones, las cuales también son influidas de manera muy fuerte por el momento del ciclo en el que les toque ser

protagonistas. Esto implica que para cada generación existe un rol específico, asociado a la etapa de cada ciclo en la que le corresponde formarse.

Etapa Cumbre: Generación profeta

Es la generación que nace en la etapa de cumbre, en el primer momento de un gran ciclo social.

Dado que es un momento de acomodo, de construcción de instituciones, los niños que nacen o que empiezan a crecer en este tiempo se están acostumbrando a la creación de un nuevo orden social y tienden a ser sobreprotegidos y mimados por la generación que acaba de pasar la etapa de la crisis.

Esta generación aprende a enfocarse en el florecimiento de una sociedad, aprenden a construir. Se centran en creación de nuevas reglas y aprender a obedecerlas, pues están convencidos de que construyen algo nuevo.

Etapa Despertar: Generación nómada

Los niños que nacen en esta generación se conceptualizan como nómadas; una vez que se ha pasado el periodo de la cumbre y que se le dio prioridad a las instituciones y se redujeron las libertades, ahora estas libertades comienzan a ser exigidas y las instituciones comienzan a ser criticadas.

La capacidad crítica rodea a esta generación nómada, la cual es proclive a desarrollar ideas sociales, ideas espirituales y cuestionar el orden institucional que creó la generación previa. Desarrollan habilidades que sean aptas al liderazgo; evolucionan como líderes.

Etapa Desengaño: Generación héroe

Esta generación vive un contexto social marcado por el desengaño. El funcionamiento institucional que construyó la primera generación del ciclo, la "profeta", ya no está funcionando y las premisas de libertades personales que abanderó la generación inmediata anterior tampoco lograron los beneficios que se esperaban.

Esta generación nace y crece en un contexto donde casi nada funciona y esa falla sistemática produce una sensación colectiva de desengaño. La generación héroe vive sin ninguna referencia sólida de saber cómo funcionar y comienza a operar con base en una lógica de pragmatismo de individuo. Esta autosuficiencia para orientarse en la

vida conforme sus propias fuerzas les provocan también una fuerte incertidumbre respecto de cómo organizar su vida.

También son sujetos de sobreprotección de parte de las generaciones mayores, pues éstas están siendo testigos de la desestructuración de las instituciones y del comienzo del caos que eso supone y optan por sobreprotegerlos, formando una codependencia que afecta a la generación héroe al reducir su capacidad de control sobre su propia vida y reduciendo su resistencia a la frustración.

Derivado de esa sobreprotección en la infancia y la juventud, padecen de los golpes de la vida en etapas tardías, haciendo que se conviertan en individuos sumamente enérgicos y con tendencia a involucrarse en las cuestiones sociales, pero no en la juventud, sino hasta la etapa madura de sus vidas.

Etapas Crisis: Generación artista

Esta última generación del ciclo nace en un contexto donde poco funciona y está rodeada de una sentida necesidad colectiva de crear algún modelo de mejor sociedad que supere esa condición.

Viven en un contexto de alta incertidumbre, igual que la generación anterior, pero no lo procesan de manera pasiva, sino que comienzan a reaccionar de manera activa tratando de diseñar soluciones para una sociedad de tanto conflicto.

Ante instituciones poco funcionales, comienzan a crear o experimentar diversas fórmulas de convivencia y organización informal. Reivindican una suerte de ética social en tanto valorar el pensar con tonos más allá de lo individual y con efectos hacia lo colectivo. Durante este periodo de crisis los jóvenes no tienen otra cosa a que hacerse más que a la subjetividad de sus propios pensamientos y, precisamente por eso, terminan desarrollando procesos creativos.

Esta posibilidad de creación es favorecida por dos factores: no cuentan con patrones institucionales de referencia fuerte ni cuentan tampoco con adultos que tengan una idea muy clara de hacia dónde va o tiene que ir el mundo. Esta generación es la que está en posibilidad de desarrollar las nuevas ideas de hacia dónde tiene que girar la sociedad para que esté en condiciones de crear otras instituciones que comiencen otro ciclo social posterior en condiciones más elevadas o más acabadas respecto a lo que se tenía antes.

La caracterización de las últimas generaciones

Esta teoría sobre las generaciones, siendo aún un conjunto de conceptos especulativos, ha tenido una buena aceptación en el mundo por su capacidad de explicar algunas de las más importantes conductas masivas de las personas, así como por poder apoyar la predicción de comportamientos y actitudes de ciertos grupos etarios.

Estos conceptos ya han detonado diversos estudios teóricos y prácticos, especialmente desde el mundo laboral, así como se han incorporado a la disciplina de la administración, la administración de negocios y la teoría de las organizaciones.

Por tal motivo, y partiendo de lo explicado sobre la idea del funcionamiento social a través de patrones de comportamiento generacionales, parece sugerente establecer las características globales de los tipos de generaciones actualmente vivas, pero asociando a cada una de ellas con los distintos momentos de evolución de la democracia en México.

En el siguiente cuadro podemos resumir las etapas de un ciclo de cambio social y la clasificación de las cuatro generaciones descritas dentro de cada ciclo, así como sus equivalentes en las generaciones actualmente vivas:

ETAPAS DEL CICLO	GENERACIÓN	EQUIVALENTE ACTUAL
<p>1 Cumbre Aparecen nuevos paradigmas sociales y se crean nuevas instituciones</p>	<p>Profeta Sus padres sufrieron la crisis y les inculcan el valor del orden. Crecen trabajando duro para construir nuevas reglas e instituciones y aprenden a obedecerlas</p>	<p>Generación Boomer Nacidos a principios de los 40's y principios de los 60's</p>
<p>2 Despertar Los nuevos paradigmas son cuestionados por no cumplir todas las expectativas sociales</p>	<p>Nómada Sus padres los educaron en el trabajo duro. No son totalmente obedientes. Critican las fallas de las instituciones y las reglas y exigen mayor libertad y derechos</p>	<p>Generación X Nacidos a principios de los 60's y principios de los 80's</p>
<p>3 Desengaño Ni los paradigmas sociales ni los esfuerzos individualistas satisfacen las inquietudes ni resuelven los problemas</p>	<p>Héroe Sus padres los sobreprotegen al ver la desestructuración de las instituciones. Crecen en la incertidumbre, viendo como fallan las instituciones y el individualismo</p>	<p>Generación milenian Nacidos a principios de los 80's y hasta el final del siglo</p>
<p>4 Crisis Estancamiento y caos porque los paradigmas sociales ya no funcionan ni se tiene idea clara de hacia dónde ir</p>	<p>Artista Sus padres no saben qué hacer en un mundo de caos. Crecen con la certeza de que casi nada funciona y sin adultos con ideas claras de a dónde ir, por lo que desarrollan una gran capacidad creativa y tienen la libertad suficiente para diseñar nuevos modelos sociales</p>	<p>Generación pos milenian Primera generación nacida en el siglo XXI</p>

Cada una de las cuatro generaciones vivas tiene las siguientes características, contextualizadas por la época actual, incluyendo la experiencia respecto a los procesos democratizadores, en el caso mexicano:

Generación Boomer

Es la generación que en nuestra época moderna debió haber nacido prácticamente acabando la segunda guerra mundial; entre los años 45-47 y hasta la primera mitad de los años 60's, aproximadamente.

Se les conocen como Baby Boomers porque la generación anterior viene de una etapa de crisis y lo que les toca vivir ahora es el "Boom" de la nueva sociedad; de ahí su nombre. Aprenden a trabajar duro, creando nuevas reglas e instituciones. Esta generación experimentó la más reciente depuración de paradigmas sociales. En general, es una generación que impulsó cambios en el mundo.

En México, es la emblemática generación del 68. Fueron los jóvenes que impulsaron nuevos paradigmas sociales que incluyeran la voz de todos en el funcionamiento de la vida social. En términos democráticos, esta fue la generación que inauguró la democracia en México como modelo vivo y creciente.

Aunque México se declaraba democrático en la letra legal, en la vida real no lo era. El reclamo de la generación Boomer mexicana fue que esa letra muerta debía hacerse realidad para funcionar como un paradigma útil para todos. Esa reivindicación del derecho de todos a ser escuchados y poder participar para organizar la sociedad fue lo que hizo que el movimiento del 68 pasara de ser inicialmente estudiantil a abiertamente social.

De hecho, es comúnmente aceptado que el surgimiento de la sociedad civil mexicana surge del movimiento del 68. Esa generación no se focalizó precisamente en la democracia como mecanismo electoral, sino simplemente como método de funcionamiento social. Ganó espacios para ser escuchados, en función de que la ley señalaba que México es de todos.

Los Boomers mexicanos actualmente tienen arriba de los 60 años, se identifican en el tiempo con el movimiento del 68 y crecieron con el Rock and Roll. Les gusta la música, su principal medio de información es el periódico y la radio y crecieron aprendiendo a través de libros.

Sus primeras experiencias con el cambio tecnológico fueron ver aparecer a la televisión en blanco y negro y luego a color. Vieron aparecer la lavadora, el fax, el refrigerador y la máquina de escribir eléctrica. Lo relevante de esto es que saben lo que es usar esa tecnología, pero también saben lo que es no tenerla.

De la televisión les gusta informarse, pero principalmente encuentran motivos de diversión, como los programas de concursos. Disfrutaban el leer libros y soportan la lectura de largo aliento sin que se los exija nadie.

Están acostumbrados a las familias numerosas, a compartir recursos limitados y a realizar compras con base en la necesidad, no en el impulso. Aprendieron de sus padres el administrar el dinero con rigor.

Valoran mucho la costumbre y la lealtad. Su idea era trabajar en una empresa para toda la vida y tener una preferida de marca de zapatos o de electrodomésticos que guiaba sus compras para siempre. Representaron en su momento un mercado bastante estable y predecible.

Actualmente todavía están activos en el mercado del trabajo. Aunque ya no son la mayoría laboral, están regularmente en la cima de las organizaciones. A diferencia de otras épocas, los avances médicos modernos les permite a los Boomer estar presentes y activos en muchos escenarios sociales y políticos todavía.

Generación X

Esta generación es la que nació a principios de los 60's y en los primeros años de los 80's. Siendo regularmente hijos de la generación Boomer y nietos de la generación previa que enfrentó la crisis del ciclo social anterior, heredaron todavía una cultura del esfuerzo, el trato duro y la escases de recursos. La diferencia con las generaciones previas es que ellas vivieron una vida dura por exigencias de sobrevivencia y los X la vivieron para crearles disciplina.

Crecieron criticando a las instituciones y buscando maneras de hacer efectivos sus derechos. En México esta generación se encargó de que la democracia se tradujera en cumplimiento de derechos.

Con la inercia que ya se traía con los Boomer, es a la generación X a la que le toca vivir la consolidación de la democracia como mecanismo electoral. El que la democracia fuera ley y que las personas pudieran tener voz y participación era algo ya ganado o en vías de consolidarse. La experiencia de los X fue ver y apoyar la creación

de instituciones y reglas para materializar el derecho a votar y ser votado y que se respetaran los resultados obtenidos.

Es la generación que se convierte en la auténtica inmigrante digital, si bien la generación Boomer vio en algún momento de su madurez la aparición de la tecnología digital, para efecto de su vida laboral ya no logró insertarse como un estilo de funcionar propio de ellos.

La generación X vio la transferencia de la televisión en blanco y negro a la televisión a color. Vio la aparición de los videojuegos, las computadoras, el cambio de la tecnología analógica a la digital y la sustitución de las tarjetas perforadas por la captura electrónica a través de computadores en los empleos.

Actualmente, los X son el grupo de adultos de entre 40 y 60 años que son el grueso de los tomadores de decisiones a nivel laboral y económico, pues tienen el mando en las diversas áreas y ámbitos de vida.

Al crecer con la cultura del esfuerzo y contar con mayores niveles educativos que los Boomer, desarrollaron una filosofía y habilidades de emprendedor, siendo frecuente que se convirtieran en empresarios o prestadores de servicios por cuenta propia.

Mantienen alto sentido de la responsabilidad, la disciplina y la capacidad de trabajo. También mantienen en alto valor el tener una familia, si bien ya no tan números, sí unida.

Crecieron con el mundo de los dibujos animados, facilitando el desarrollo de la imaginación y la creatividad. Esto es importante. Las generaciones anteriores tenían poca oportunidad para el juego en su infancia y, cuando tenían la oportunidad para ello, lo tenían que hacer en grupo. El juego principalmente era una actividad colectiva.

En el caso de los X, la mayor posibilidad de tiempo para jugar en la infancia, los dibujos animados y la aparición de los videojuegos, abrió la posibilidad del juego y el proceso imaginativo en solitario. Esto abrió muchas más posibilidades de pensar o de crear. Esta generación desarrolla creatividad y anhelos alrededor de las caricaturas y los personajes; es la generación de las artes marciales, por ejemplo.

La generación X que creció aprendiendo que el estudio le podía dar movilidad social. Se preocupan por su educación y buscan a lo largo de su vida tratar de seguir estudiando. Crecieron con la experiencia de que el estudio les permite un acomodo social importante y muy distinto respecto a las generaciones anteriores. Vieron nacer

el Internet, las redes sociales y el comercio electrónico y tienen experiencia de lo que es vivir sin ellos.

Es una generación a la que le gusta tener éxito y demostrarlo a través de lo que tiene, lo que hace y lo que sabe. Valora mucho la amistad, especialmente la de largo plazo, y tiende a buscar la referencia de la opinión de amigos en mucha de sus decisiones. La publicidad de la televisión sigue teniendo impacto sobre ellos, aunque sus decisiones las toma también considerando la opinión sus amigos o conocidos que considera como conocedores del tema.

Comparten con la generación anterior su estilo de tomar decisiones, se toman su tiempo, no son rápidos. Los Boomer tampoco eran rápidos; la toma de decisiones era lenta porque la cultura de la decisión suponía decidir buscando toda la información necesaria, conocer todas las condiciones importantes y los principales riesgos asociados, tomándose todo el tiempo que hiciera falta.

Generación Milenian

Es la generación que nació entre principios de los 80's y finales de los 90's. En función de la vida ruda del pasado y de la progresiva incertidumbre sobre el futuro de la sociedad, las generaciones Boomer y X son propensas a sobreproteger a la generación milenian, lo que los ha hecho crecer con un fuerte sentido de protección y, como consecuencia, con una baja tolerancia a la frustración.

Los paradigmas sociales, incluyendo las reglas democráticas construidas en las dos últimas generaciones, no han sido suficientes para cubrir las expectativas sociales. Ante la insuficiencia de las instituciones se ha optado por valorar los esfuerzos individuales. La democracia comienza a dudarse como un modelo general eficiente y se privilegia el comportamiento individual. La democracia puede darse en la medida en que haya individuos que estén dispuestos a realizarla.

Este enfoque es una ventaja en tanto que permite enfocarse en la democracia más allá de un proceso electivo, sino como una actividad de evaluación de comportamientos continuados. Los gobernantes son valorados como demócratas más por su comportamiento democrático que por haber sido seleccionados en un proceso electoral.

Si el reto democrático de los Boomer fue hacer valer la democracia legal y el de la generación X fue que se respetara el voto, a la generación milenian le corresponde avanzar hacia el control de las conductas democráticas de las personas electas.

Desde lo cultural, esta generación es completamente digitalizada, no conocieron lo analógico. Crecieron completamente en el mundo de la computación, de o electrónico, de la televisión a color y el manejo del Internet. Su principal fuente de conocimiento e información es la web y las redes sociales.

Es importante acentuar que por ser la primera generación con tanta presencia de medios electrónicos, son fundamentalmente iconográficos, convirtiéndose a la vez en la primera generación post literaria. Ya no ocupan la lectura formal, mucho menos la impresa, como un medio principal de aprendizaje. La televisión sigue estando presente, aunque sólo como complemento y sin que sea el centro de su acceso al conocimiento.

Heredan la filosofía emprendedora de los X; no están dispuestos tan fácilmente al trabajo corporativo, el cual aceptarían, pero también dejarán en la primera oportunidad que tengan. Preferirán buscar mecanismos liberales de sobrevivencia, pues no se sienten cómodos con horarios fijos de oficina ni desarrollaron costumbres de disciplina; por esa razón es común que duren poco en los trabajos.

No les interesan ni les hacen efecto determinante los medios de comunicación tradicionales ni las noticias de televisión, radio o prensa. Lo que escuchan lo corroboran a través del Internet y las redes antes de tomarlo.

Sus patrones de consumo no se guían por el marketing tradicional sino a través de estrategias en los sitios virtuales y a través de la recomendación de comunidades en donde se convencen de que algo vale la pena consumirlo o no. Confían más desde luego en Internet que en los anuncios tradicionales.

Esta generación fue la primera que logro doblegar a sus padres siendo aún muy pequeños, como un derivado de la conducta sobre protectora de los X y los Boomer. Crecieron con una disciplina muy muy blanda y aprendieron desde muy pequeños a doblegar a sus padres.

Con el tiempo también aprendieron a doblegar al sistema educativo nacional, pues el patrón tradicional de alianza entre padres y profesores para disciplinar al alumno se perdió y fue sustituido por un modelo de complicidad entre hijos y padres para evitar el dolor y el esfuerzo. El milenian cuenta ya con un sistema de protección dentro del

sistema educativo nacional para no ser molestado ni agredido, ni siquiera en función de su aprendizaje.

Durante la primera década de este siglo, cuando el milenian comenzó a incursionar en el mercado laboral, tuvo problemas para incorporarse, pues, acostumbrado a que los sistemas se adapten a ellos, les costó y les sigue costando trabajo asumir la disciplina y el compromiso requeridos en el mundo del empleo.

Es una generación que ha tenido que aprender disciplina sobre la marcha, no desde casa. Ha estado aprendiendo con base en sufrimiento, no a partir de consejos de mayores.

Generación Post Milenian

La generación post Millenian todavía no tiene un nombre definido, post Millenian, generación Z, generación Contención, en fin, todavía no se acaba de constituir el nombre de esta generación, pero es la que corresponde a los que nacieron ya al entrar este siglo, del 2000 en adelante. A apenas estarán empezando a cumplir su mayoría de edad a partir del 2018 y comenzaran a hacer peso en el mundo laboral y de las organizaciones del año 2020 en adelante.

Esta generación viene bastante más adaptada y anclada al mundo de lo digital. Es una generación multicanal; pueden interactuar por distintos medios de manera simultánea, muy familiarizados con su manejo, y pueden utilizar múltiples caminos para lograr objetivos como hacer compras, acceder a información, hacerse de noticias o conocer gente.

Su vínculo con el mundo virtual es mucho más intenso que el de los Milenian. Básicamente la mitad de la actividad que tengan entre semana será preferentemente por canales virtuales y no por canales físicos.

Pasan demasiado tiempo conectados a dispositivos electrónicos, por lo que son fáciles de localizar. Para ellos la rapidez es fundamental e importante para poder realizar las interacciones humanas. Las redes sociales son uno de los canales básicos e importantes para poder hacer vida social, eso ha generado que se acostumbren a la rapidez e inmediatez de los procesos, incluso los sociales.

Son muy impacientes, precisamente por la rapidez a la que se acostumbraron al interactuar. Valoran la inmediatez, la personalización y las vías de acceso en tiempo

real de personas y productos. Saben que la tecnología les permite el tiempo real y la prefieren respecto de los procesos asincrónicos o de interacción personal.

Respecto a su comportamiento frente a la democracia es una generación que representa un papel en blanco, pues no hay forma de saber qué reacción específica tendrán una vez que signifiquen un peso estadísticamente representativo en el mundo social.

Lo que sí es posible es prospectar dos cosas, con base en el patrón general del tipo de generación que son y sus condiciones actuales descritas:

- a) La ausencia de referentes sólidos para guiarse los hará propensos y hábiles para imaginar y diseñar nuevos modelos de orden social, posiblemente también en la forma de entender y hacer democracia.
- b) Lo más seguro es que estos nuevos mecanismos tengan un alto contenido virtual, como la generación de nuevos métodos y comportamientos de ciudadanía digital: decidir y compartir el control social desde el ciberespacio.

Es curioso mencionar también que, en función de los avances médicos, pronto será el primer momento de la historia en que en un solo entorno social y organizacional pueden convivir incluso las cuatro generaciones de todo un ciclo.

Esto lo veremos pronto, considerando que hay todavía bastantes Boomer ejerciendo poder, con expectativa real de permanecer activos hasta una década más y que en los próximos cinco años comenzarán a entrar de forma masiva los post milenian al mundo laboral.

Será una mezcla de visiones y niveles de poder muy interesante: gente Boomer y X con poder de decisión, gente milenian en los mandos medios manteniendo la actividad fuerte de las organizaciones y post milenian incorporando nuevas ideas y visiones.

Milenian y Modernidad Líquida

Un elemento final a considerar para precisar las condiciones actuales bajo las cuales se desenvuelven las generaciones presentes e inmediatas es el constante y acelerado cambio social que modifica de forma drástica la visión que se tiene del mundo y la capacidad de las personas para entenderlo y adaptarse a él de manera rápida.

Para esto podemos recurrir a un concepto que desarrollo el sociólogo Zygmunt Bauman, desde los años 90's: la modernidad líquida. Dicho concepto desarrolla una analogía respecto a la condición física y las características fluidas y cambiantes de los líquidos, en contraste con una modernidad previa, que ya vivíamos, con características de certidumbre y control a la que denomina modernidad sólida.

Al hacer esta diferenciación, le aporta mucha didáctica al fenómeno. Ayuda a comprender las nuevas dinámicas de cambio que están impactando a la realidad, a la estructura de la sociedad y a la dinámica de las interacciones humanas en el mundo.

Hasta hace algunos años, quizás el último tercio del siglo XX, teníamos una sociedad que podía contar con instituciones, patrones de conducta, símbolos, modelos de funcionamiento y mecanismos de interacción personal razonablemente conocidos, estructurados, funcionales y estables. A esto es a lo que se le denomina modernidad sólida.

Sin embargo, durante la última parte del siglo XX y lo que va de este, nuestra sociedad se ha transformado de tal manera que dichos patrones, relaciones, dinámicas, estructuras, instituciones e incluso los símbolos ya no son ni tan estables, ni permanentes, ni fijos como lo fueron en otros tiempos. Están sujetos nuevas condiciones que dan la sensación de un flujo y funcionamiento mucho más dinámico y variable. A esta nueva condición y dinámica se le denomina modernidad líquida.

Hay factores que explican por qué hemos transitado de un tipo de modernidad a otro. Aquí exponemos tres de los más importantes:

1. El poder de las organizaciones.

La sociedad moderna funciona a través de organizaciones. Éstas se han convertido en los verdaderos protagonistas de la modernidad, pues a través de ellas se dictan las reglas de cómo debe funcionar el mundo. El trabajo aislado de los individuos es trascendido por el trabajo coordinado que representan las organizaciones y estas son

cada vez más grandes y con capacidades cada vez más determinantes dentro de la sociedad y la relación entre los países.

El poder que se encontraba atomizado entre los individuos lo están concentrando las organizaciones alrededor de sí. Esto se debe a que las organizaciones garantizan más estabilidad que los individuos a lo largo del tiempo, además de que son mucho más poderosas en términos de posibilidades de acción pues concentran las capacidades coordinadas de muchos individuos.

La dinámica de las organizaciones sobre el cambio social es determinante porque tiene efectos radicales en la conducta de muchas personas y a una mayor velocidad que en otros tiempos

Las organizaciones, al dictar las reglas de su propia dinámica, alteran también la conducta de las personas que las rodean o que se encuentran involucradas con ellas. Cuando las organizaciones modifican sus reglas también modifican la conducta de las personas involucradas sin que sea necesaria la convicción individual; las personas cambiarán su conducta por el interés de mantener el vínculo con las organizaciones.

El cambio social a través del cambio en las reglas organizacionales es más veloz que la alternativa de promover el cambio individualizado de cada persona. Es decir, en otros tiempos, el provocar el cambio social suponía influir sobre cada uno de sus integrantes para modificar sus ideas, lo que podía llevar una, dos, tres o más generaciones, pues implicaba romper los paradigmas que existían en la mente de cada persona e incorporar nuevos paradigmas. Hoy, si las reglas organizacionales cambian rápido, las personas vinculadas también modificarán su conducta a una velocidad proporcional.

Los individuos tendrán más disposición a cambiar no necesariamente por el cambio mismo, sino por el interés en mantener el vínculo benéfico con las organizaciones. Para seguir existiendo en el entramado institucional tendrán que ajustarse a las nuevas reglas o, incluso, a las nuevas creencias organizacionales. Esto contribuye a que los cambios hoy en día sucedan más rápido en función de ese gran poder que están teniendo las organizaciones.

2. El avance tecnológico

Otra de las causas de porque la modernidad se ha convertido en líquida ha sido el mismo avance tecnológico, el cual ha hecho que los distintos procesos sociales, los humanos y los productivos adquieran progresivamente más eficiencia. Y parte de esa

eficiencia incluye el simplificar tiempos, simplificar distancias y simplificar pasos a seguir. Como consecuencia natural, todo sucede de manera más rápida.

Las comunicaciones son uno de los más emblemáticos casos de avance tecnológico. Permiten la interacción humana prácticamente en tiempo real y sin importar la distancia o el horario. El intercambiar de manera rápida información y datos representa también el intercambiar ideas, opiniones y símbolos, obligando también a incrementar la velocidad en los tratos de interacción humana.

Desde luego que esta rapidez consecuentemente trae una velocidad mayor en los procesos sociales y contribuye en hacer más líquida la propia interacción humana respecto a la que existía en otros tiempos.

3. La migración

Nuestro actual contexto tecnológico y globalizado permite el flujo de datos, de información y de ideas, pero también de personas y estos procesos de migración también aceleran los cambios que suceden en las sociedades.

En la medida que distintos grupos migratorios tienen mucho más fácil la tarea de movilizarse de una región a otra, esta movilización de personas repercutirá en los intercambios de ideas, de creencias y de formas de comportarse.

Estas condiciones que han propiciado situaciones de cambio mucho más aceleradas que en otros tiempos es lo que ha provocado como consecuencia lo que conocemos como modernidad líquida, que contrasta con las condiciones de otros tiempos en relación a algunos aspectos.

El primero es que anteriormente había más estabilidad en las instituciones, las creencias y las ideas. Alterar cualquiera de estos elementos implicaba mucho tiempo, esfuerzo y recursos, de tal manera que tenía más sentido no cambiar durante un buen lapso, lo cual generaba estabilidad.

Hoy en día al acelerarse los procesos de cambio por los factores ya mencionados, se genera una gran inestabilidad en tanto en instituciones, creencias, dinámicas sociales, precisamente porque todo puede cambiar en cualquier momento. Todo es susceptible de cambiar en un plazo relativamente corto.

Esta alteración en la velocidad del cambio social es especialmente sensible a los ojos de la mayoría de las personas, al grado de ser inquietantes o hasta estresantes. Por ejemplo, de

por lo menos de la mitad del siglo XX y hacia atrás, en función de la estabilidad descrita, provocar algún cambio significaba desestabilizar el mundo social en un periodo que podía abarcar dos, tres, cuatro o más generaciones. Una modificación en los patrones sociales podía ser apenas percibida en un lapso breve, o incluso una generación si tardaba un siglo o más. Dentro de ese período podían transitar cuatro o cinco generaciones familiares y sólo a la luz del tiempo podrían percibir el cambio.

Ahora, en la modernidad líquida, en una sola generación pueden existir dos o más cambios de paradigma social. Un mileniano, durante su vida, posiblemente transite por dos o tres arreglos sociales o paradigmas distintos. Los paradigmas que vivió en su infancia son distintos a los que está viviendo en su juventud y seguramente cambiarán para cuando pase a sus años finales de vida. Esto hace que la sensación humana perciba a la realidad como inestable, líquida. No hay símbolos fijos, ni creencias fijas, ni instituciones fijas.

Otra segunda característica distintiva de entre las dos modernidades es la cohesión, la cual en la modernidad sólida tenía un fuerte sentido. Si todo era estable, si todo era fijo, si todo era prácticamente conocido en la vida de una persona pues había fuertes incentivos para que los lazos de vínculo y de interrelación se mantuvieran estables también a lo largo del tiempo.

Sin embargo, en la modernidad líquida, esa cohesión va desapareciendo de manera más constante. Ya no tiene sentido una cohesión fija si ya no existe una realidad fija. Eso genera además de la inestabilidad un fuerte contexto de incertidumbre respecto a la forma en cómo funciona el mundo.

Los seres humanos no logran generar una cohesión estable con la propia comunidad o con la sociedad, principalmente por la razón de que esa sociedad se está moviendo, está cambiando constantemente.

Un elemento más, el tercero, es una característica respecto a la forma de como funcionar tanto a nivel de las personas, pero también en la forma de cómo administrar las organizaciones o las sociedades. En la modernidad sólida, el paradigma era el control. La planeación y el control eran posibles en la medida en que la estabilidad era garantizada o era importante. Hoy en día el control es cada vez más difícil en función de la propia incertidumbre y velocidad de los cambios sociales. El control está siendo suplido por la flexibilidad; la capacidad de ser flexibles de parte de organizaciones y de personas. Esto implica que las personas tendrán que desarrollar una fuerte habilidad para soportar el

cambio y para cambiar. Tolerar que las cosas cambien y además adaptarse y planificar con base en cambios.

Esta nueva modernidad líquida, para concluir este apartado, genera consecuencias que deben de ser consideradas y que deben ser vistas en función de que provocan nuevos contextos a los cuales se enfrentan las nuevas generaciones.

La generación milenian sería la primera generación que conviva con esta nueva modernidad líquida y las generaciones que siguen nacerán dentro de estos contextos de alta velocidad y cambio.

Los primeros cambios, o los primeros elementos que se pueden prever como inmediatos en esta nueva modernidad líquida son por lo menos:

- a) **Cambios laborales.** Por lo antes dicho, los cambios sociales implican un conjunto de modificaciones en los roles, en los patrones de conducta, los patrones de funcionamiento, los patrones de la producción y la actividad económica. Esto implica también una modificación en las propias costumbres laborales. La modernidad sólida garantizaba una estabilidad laboral de tal manera que el escenario mejor era entrar a una empresa siendo joven y terminar jubilándose ahí. Hoy en día eso ya no existe. Los nuevos ecosistemas laborales se componen de individuos que aceptan emplearse en el corto plazo bajo proyectos o por actividades específicas. Esos individuos ni si quiera anhelan tampoco permanecer en esa empresa durante toda una vida. Buscan en la medida de lo posible, generar variedad respecto a su actividad laboral y su experiencia.

Estos cambios laborales modificarán los tiempos de trabajo y las condiciones bajo las cuales se realiza. Las legislaciones laborales, diseñadas en otros tiempos y pensadas para garantizar el empleo durante toda la vida, estarán empezando a ser sustituidas por nuevas condiciones laborales que permitan más desarrollo de los profesionales en plazos cortos, bajo proyectos y medidos sobre objetivos.

- b) **Ajustes vocacionales y de preferencias.** En la modernidad sólida la vocación era algo estable, fijo, decidido y permanente para toda la vida. Si alguien iba a ser ingeniero desde su juventud era para serlo para toda la vida. Si alguien prefería elegir ser arquitecto lo iba a ser para toda la vida. Si alguien decidía ser médico estaba en el entendido que iba a ser su profesión de toda la vida.

De la generación milenian y en adelante esto será cada vez menos frecuente. Para un solo individuo existirán una variedad de vocaciones. En primer lugar porque el

mundo laboral así lo va a exigir, pero, además, las propias personas y los cambios les permitirán esas libertades de no ser lo mismo o el mismo para siempre.

Será tolerado permitirse la oportunidad de ser distinto en la medida en la que pase el tiempo. Se puede ser católico en la juventud, ser evangelista en la vida media y budista o ateo en los últimos años. Podemos originalmente pensar en estudiar y concluir siendo médicos y a mitad de la vida decidir estudiar gastronomía y poner un restaurante.

Va a ser muy común en las nuevas generaciones, quizás comenzando con la milenial encontrar a profesionistas con multiprofesiones, personas que puedan tener hacia la segunda parte de su vida dos, tres o más carreras-profesiones que ejerzan de manera paralela o manera alternada o le sirvan para adaptarse a las circunstancias que su propia vida les esté exigiendo o que ellos mismos estén buscando.

- c) **Patrones de consumo.** Son también afectados por la modernidad líquida. Los patrones de consumo en la modernidad sólida estaban guiados principalmente con base en la necesidad, en la modernidad líquida ya no están guiados sólo con base en las necesidades de las personas, sino con base en otro tipo de criterios que no son una necesidad sentida.

En la modernidad sólida la gente compraba ropa porque necesitaba vestirse, se compraba ropa porque la anterior ya no servía, ya estaba vieja. En la modernidad líquida la gente compra ropa para efecto de tener un símbolo que pueda expresar un sentido de pertenencia, de éxito, de vanguardia o de moda. Son elementos ajenos a la necesidad objetiva y que funcionan en el mundo de la necesidad psicológica y los simbolismos sociales.

Esta modificación de los patrones de consumo será relevante porque, evidentemente, hace que todo el circuito de producción y mercadotecnia se mueva hacia estas nuevas necesidades no necesarias.

En la modernidad sólida el patrón de consumo preponderante era adquirir productos o servicios por sí mismos. En la modernidad líquida no sólo se consumen productos y servicios por su valor intrínseco, sino por la experiencia que se obtienen a través de ellos.

La mercadotecnia actual vende experiencias. Comprar un coche ya no es comprar un coche, a secas, es comprar la experiencia de tener determinado tipo de coche. Adquirir un vuelo de avión no es para satisfacer una necesidad de transporte, sino

para tener la experiencia de volar en determinada línea bajo ciertas condiciones de un lugar a otro.

Conclusiones

El comportamiento colectivo es un tema de difícil estudio y muy complicado pronóstico. Sin embargo, la teoría de las generaciones se ha ido ganando un lugar en el lenguaje cotidiano y en el análisis del comportamiento organizacional por su atractiva manera de explicar la conducta de los individuos agrupados en generaciones.

Sus conceptos son fáciles de digerir y sorprende su capacidad descriptiva y explicativa sobre patrones comportamiento de grupos humanos que comparten rangos de edad similares.

El planteamiento de que las sociedades evolucionan dando una suerte de “saltos”, o ciclos, progresivos a través de sus generaciones ha llamado mucho la atención y se antoja atractivo el someter a análisis histórico, bajo esa óptica, muchos de los episodios de la vida mexicana.

En este caso, se sugirió de manera muy breve la posibilidad de que las últimas cuatro generaciones vivas mexicanas estén asociadas también a patrones de evolución del modelo democrático, es decir, que los avances y retos de la democracia y el cambio social en México, estén influidos de manera importante por la dinámica generacional.

Si esto tiene algo de cierto, será relevante comenzar a revisar nuestros episodios del pasado nacional desde la óptica del comportamiento de las generaciones, para entender (y prevenir) mejor nuestro comportamiento social, ciudadano y político.

Referencias

Neil Howe y William Strauss, *Generations, The History of America's Future, 1584 to 2069*, 1991, Harper-Perennial, Estados Unidos

Neil Howe y William Strauss, *The next 20 years*, en Harvard Business Review, 2007, Estados Unidos

Zygmunt Bauman, *Modernidad líquida*, 2005, Fondo de Cultura Económica, Argentina

Zygmunt Bauman, *Los retos de la educación en la modernidad líquida*, 2017, Gedisa, México

**M O V I M I E N T O
C I U D A D A N O**

Tarea Editorial

1ª Edición Diciembre del 2018.

1ª Impresión Diciembre del 2018.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA.

El material titulado “**DEMOCRACIA EN LA GENERACIÓN MILENIAL**”, es una publicación de Movimiento Ciudadano y se terminó de imprimir en la Ciudad de Monterrey, Nuevo León, el día 26 de diciembre del 2018.

Esta impresión consta de 3,850 ejemplares más sobrantes y fueron impresos por: Art Of Publicity de México, S.A. de C.V., Avenida Morones Prieto No. 1500, Colonia Nuevas Colonias, C.P. 64710, Monterrey, Nuevo León. La edición estuvo al cuidado de la Tesorería Nacional de Movimiento Ciudadano, Partido Político Nacional.